

e-ISSN: 2807-7660

p-ISSN: 2798-6373

Niqosiya

Journal of Economics and Business Research

Vol. 2 No. 2

e-ISSN: 2807-7660

p-ISSN: 2798-6373

Nigosiya

Journal of Economics and Business Research

Vol. 2 No. 1

KETUA PENYUNTING

Maulida Nurhidayati

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

DEWAN PENYUNTING

Aji Damanuri

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Ely Masykuroh

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Ridho Rokamah

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Unun Roudlotul Jannah

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Luhur Prasetito

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Wening Purbatin Palupi

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Dwi Setya Nugrahini

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Arin Ramadhiani Soleha

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Novanda Eka Nurazizah

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

'Uyuunul Husniyyah

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Abida Titin Masruroh

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Dhimas Haryo Prayoga

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

PENYUNTING AHLI

Alif Cahya Setiyadi

Leipzig University Germany, Germany

Amin Wahyudi

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Indonesia

Yunaita Rahmawati

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Indonesia

Moh. Toriqul Chaer

Sekolah Tinggi Agama Islam Masjid Syuhada (STAIMS) Yogyakarta, Indonesia

Moch. Khafidz Fuad Raya

IAI Darullughah Wadda'wah Pasuruhan, Indonesia

Khairudin Aljunied

National University of Singapore, Singapore

Haji Norarfan Bin Haji Zainal

Universiti Islam Sultan Sharif Ali Negara Brunei Darussalam

Hjh. Rohanita binti Hj. Yaakub

Pusat Da'wah Islamiah Kementerian Hal Ehwal Ugama Brunei Darussalam,
Brunei Darussalam

H-E. Hosen Mohamad Farid

Advisor to Ministry of cult And Religious Cambodia chairman of Cambodian
Muslim Intellectual Alliance (CMIA), Cambodian

Huang

Wen-Shen, Taiwan Shoufu University, Taiwan

Isti'anatuz Zumaroh

Konsultan Statistika Gama Statistika Yogyakarta, Indonesia

Niswatin Nurul Hidayati

Institut Agama Islam Al Hikmah Tuban, Indonesia

Dian Ekowati

Universitas Airlangga, Indonesia

DITERBITKAN OLEH

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

II Jenangan Ponorogo Jawa Timur Indonesia 63492

(0352) 3576565 Fax. (0352) 3591451 E-mail: niqosiya@iainponorogo.ac.id

Niqosiya

Journal of Economics and Business Research

Vol. 2 No. 2

Daftar Isi

- ❖ **PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN PERTAMBANGAN GO PUBLIC di BURSA EFEK INDONESIA**
Fergyani Ocfrin, Usep Syaipudin, Rialdi Azhar, Reni Oktavia
191-200
- ❖ **PENGARUH PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT, PENGUNGKAPAN INTELECTUAL CAPITAL DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
Gepi Wulan Tridayanti, Einde Evana, Yunia Amelia, Lindrianasari
201-210
- ❖ **ANALISIS MARKETING SYARIAH TERHADAP STRATEGI PEMASARAN KERIPIK TEMPE DE YATI MADIUN**
Rizki Utami, Unun Roudlotul Janah
211-228
- ❖ **PENGARUH KONSEP DIRI, GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA MUSLIM DI MADIUN**
Nova Titin Lestari, Moh. Faizin
229-244
- ❖ **ANALISIS PENGEMBANGAN DESA WISATA “NGEBEL ADVENTURE PARK”**
Dwi Lestari, Mansur Azis
245-258
- ❖ **ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR KLITIK KISMANTORO KABUPATEN WONOGIRI**
Nuriyah Nuraini, Yunaita Rahmawati
259-276

- ❖ **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN WISATA HALAL PADA OBJEK WISATA MAGETAN BLUDER PLACE NEWTWEETY DI KABUPATEN MAGETAN**
Anita Merdika Putri, Muhtadin Amri
277-288

- ❖ **ANALISIS LOKASI USAHA DALAM MENINGKATKAN KEBERHASILAN BISNIS PADA GROSIR BERKAH DOHO DOLOPO MADIUN**
Yuni Puspitaningrum, Aji Damanuri
289-304

- ❖ **TINJAUAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK PEMASARAN BAWANG MERAH DI PASAR MALON, SUKOREJO, PONOROGO**
Hanifah Noor Setyawan, Amin Wahyudi
305-332

- ❖ **STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO SEPEDA EKS BIKE DOLOPO**
Riska Oktavian, Luthfi Hadi Aminuddin
333-346