



**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen  
Dalam Mengkonsumsi Rokok Obat Sehat Tentrem  
Di Kabupaten Ponorogo**

*Langgeng Satriya Aji Wicaksono*

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Indonesia

Email: [adjiegi1@gmail.com](mailto:adjiegi1@gmail.com)

*Iza Hanifuddin*

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Indonesia

Email: [izahanifuddin@iainponorogo.ac.id](mailto:izahanifuddin@iainponorogo.ac.id)

Received	Revised	Accepted	Published
05 Januari 2023	22 Februari 2023	7 April 2023	07 Mei 2023

**ABSTRACT**

*In Indonesia, there are many cigarette consumers, and entrepreneurs, especially those engaged in cigarette products. The large number of cigarette consumers is a business opportunity that has the potential to continue to grow. This can be seen from the increasing number of new cigarette brands launched in the market and supported by many people who smoke. The desire to consume Cigarettes, Healthy Medicine, and be Peaceful, can be influenced by various factors, such as culture. In this case, it is more cultural; social factors it is more to the group. The personal aspect is more to the lifestyle; psychological factors tend to motivation and belief. This study aims to analyze some of these factors on consumer behavior, which in this case is the consumer of Healthy Medicine Cigarettes Tentrem. This research was conducted in Ponorogo Regency. The research subjects are consumers of Healthy Medicine Cigarettes Tentrem. This study uses several consumer respondents of Healthy Medicine Cigarettes Tentrem as samples. The study used data obtained from interviews. The data obtained will then be analyzed between theory and data in the field. The study results show that these factors influence consumer consumption of Tentrem Healthy Medicine Cigarettes.*

**Keywords:** *Cigarettes, Consumers, Consumer Behavior, Drug Cigarettes*

**Abstrak**

Di Indonesia konsumen rokok terbilang cukup banyak. Banyaknya konsumen rokok merupakan peluang bisnis yang memiliki potensi untuk terus berkembang. Hal ini dapat dilihat dari semakin banyak merek rokok baru yang diluncurkan di pasar dan

serta didukung oleh banyaknya masyarakat yang merokok. Keinginan untuk mengonsumsi Rokok Obat Sehat Tentrem dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor yaitu kultur, kelompok, gaya hidup, motivasi dan keyakinan. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis beberapa faktor tersebut terhadap perilaku konsumen yang dalam hal ini adalah konsumen Rokok Obat Sehat Tentrem. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Ponorogo. Subjek penelitian merupakan konsumen Rokok Obat Sehat Tentrem. Penelitian ini menggunakan beberapa responden konsumen Rokok Obat Sehat Tentrem sebagai sampel. Penelitian menggunakan data yang diperoleh dari wawancara. Data yang didapatkan dari wawancara faktor konsumen rokok obat sehat tentrem meliputi faktor kultur, kelompok, gaya hidup, motivasi dan keyakinan. Data yang didapatkan kemudian di analisis antara teori dan data di lapangan. Hasil penelitian bahwa faktor-faktor tersebut berpengaruh pada perilaku konsumen dalam mengonsumsi Rokok Obat Sehat Tentrem.

**Kata Kunci: Konsumen, Perilaku Konsumen, Rokok, Rokok Obat**

## PENDAHULUAN

Rokok mempunyai kandungan zat bahaya, dapat mengancam kesehatan perokok aktif maupun pasif. Diantaranya ada Tar dan Nikotin. Merokok bentuk perilaku yang tidak baik, karena dapat mengganggu kesehatan orang yang merokok ataupun orang lain. Menurut kementerian kesehatan merokok disinyalir ada kesempatan untuk terjangkit kanker lebih besar 7,8% dibanding yang tidak merokok. Selain hal tersebut angka fertilitasi, impotensi dan gangguan kehamilan dapat terjadi pada perokok aktif maupun pasif. Perokok laki-laki dapat menyebabkan impoten 50%..<sup>1</sup> Selain hal tersebut dari dampak pengaruh rokok bisa mengakibatkan penyakit jantung gangguan pembuluh darah, kanker mulut, paru-paru, laring, oesofagus, pancreas, bronchitis dan masih banyak lagi. Merokok adalah perilaku manusia, teorinya dikenal sebagai teori konsumsi. Perilaku konsumen adalah studi bagaimana individu, kelompok dan organisasi memilih, membeli, mengonsumsi dan bagaimana barang, jasa dan ide atau pengalaman guna mencukupi kebutuhan dan keinginan mereka.<sup>2</sup> Dalam melaksanakan kegiatan mengonsumsi, Islam sudah menata secara baik. Mengonsumsi barang sesuai dengan kebutuhan atau mengonsumsi untuk hajat seseorang merupakan konsumsi untuk kehidupan secara wajar dan memperhatikan maslahatnya. Disini dapat diartikan konsumsi itu dilakukan karena mempunyai maslahat dan memperhatikan normanya. Terdapat maslahatnya berarti barang yg dikonsumsi memberikan manfaat bagi dunia dan di akhirat. Untuk seorang muslim melakukan konsumsi hendaknya memperhatikan beberapa prinsip, yaitu harus memperhatikan barang yang dikonsumsi benar-benar bebas dari kotoran, penyakit dan menyehatkan. Selain

---

<sup>1</sup> <https://www.kemkes.go.id/article/view/19071100001/https-2019-jangan-biarkan-rokok-merenggut-napas-kita.html>, diakses pada tanggal 20 Mei 2022 Jam 13:57

<sup>2</sup> Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2009) 166.

itu juga harus bergizi dan mempunyai manfaat tidak mempunyai kemadharatan.

Hal yang terbaru yang dilakukan oleh pemerintah adalah dengan ditanda tangani beberapa peraturan oleh pemerintah yaitu Peraturan pemerintah No. 109 tahun 2012 yang mengatur bagian melindungi bahan yang terdapat kandungan zat adiktif berupa produk tembakau bagi kesehatan, dan yang paling baru adalah Peraturan Menteri kesehatan dan yan terbaru adalah peraturan kesehatan (permenkes) Nomor 28 Tahun 2013 Tentang Pencantuman Peringatan Kesehatan Dan Informasi Kesehatan Pada Kemasan Produk Tembakau dengan mencantumkan gambar yang menakutkan pada kemasan bungkus rokok. Dulu kemasan rokok hanya terdapat tulisan peringatan hal-hal yang disebabkan dari merokok, semenjak menteri kesehatan menerbitkan peraturan No. 28 Tahun 2013 hal tersebut berganti. Salah satu pasalnya adalah mengatur kepada seluruh industri rokok ekspor maupun impor untuk menaruh label dan tulisan larangan pada kemasan rokok. Beberapa penelitian menunjukkan jumlah perokok di Indonesia bahwa Indonesia peringkat pertama dalam konsumsi rokok di usia 15 tahun. Hal ini berdasarkan data dari *The Tobacco Atlas 2015*. Data menunjukkan, 66 persen pria di Indonesia Merokok.<sup>3</sup> Hasil Survey Ekonomi dan Sosial Nasional konsumen rokok lambat laun semakin banyak, hal ini menyebabkan tingkat konsumsi rokok di Indonesia Juga Meningkat.<sup>4</sup> Sekitar 225.700 orang di Indonesia meninggal setiap tahunnya, yang diakibatkan dari merokok atau penyakit lain yang berkaitan denagan tembakau. Hari Tanpa Tembakau Sedunia diperingati oleh WHO, Negara-negara Anggota, dan mitra-mitra setiap tanggal 31 Mei. Pada tahun 2020 ada kampanye global, yang membantah mitos serta memberdayakan generasi penerus melalui pengetahuan guna untuk menangkis taktik industri, yang dirancang untuk mengajak remaja agar merokok. Berseberangan dengan tren global pengguna tembakau berkurang, servei nasional pada tahun 2013 dan 2018 menunjukan pengguna tembakau di Indonesia masih tergolong tinggi dikalangan remaja.<sup>5</sup>

Walaupun rokok terbukti berbahaya, di Indonesia peminat rokok dari tahun ke tahun semakin meningkat. Perdebatan antara pro dan kontra mengenai rokok sejak awal ditemukan sampai sekarang tak kunjung menemukan titik terang. Majelis Ulama Indonesia (MUI) mengeluarkan fatwa yang mengundang kontroversial. Melalui Ijtima` Ulama Komisi Fatwa MUI ke III, 24-26 Januari 2009 di Sumatera Barat, ditetapkan bahwa merokok adalah haram bagi anak-anak, ibu hamil, dan merokok di tempat-tempat umum. Sebagai bentuk keteladanan, diharamkan bagi pengurus MUI untuk merokok dalam kondisi yang bagaimanapun. Alasan pengharaman ini karena merokok termasuk perbuatan mencelakakan diri sendiri. Merokok lebih banyak madaratnya ketimbang manfaatnya. Peran fatwa MUI

---

<sup>3</sup> <http://www.tobaccoatla.org/> diakses pada tanggal 4 April 2021 10:41

<sup>4</sup> <http://www.bps.go.id/KegiatanLain/view.id/133> diakses pada tanggal 20 April 2021 jam 13:32

<sup>5</sup> <https://www.who.int/indonesia/news/detail/30-05-2020-pernyataan-hari-tanpa-tembakau-sedunia-2020> diakses pada tanggal 1 April 2021 13:46

tentang pengharaman rokok, merupakan implementasi kepedulian Islam akan arti pentingnya kesehatan, walaupun mempunyai dampak langsung terhadap sektor ekonomi dan sosial pada bangsa.<sup>6</sup>

Di Jawa Timur sendiri ada Pondok Pesantren Majmaal Bahrain Hubbul Wathon Minal Iman (Shiddiqiyah) di Losari, Ploso, Jombang Jawa Timur, yang pendirinya Bapak Kyai Moch Muchtar Mu'thi pada tahun 1958. Beliau bersama putranya Muchammad Subchi Azal Tsani pada tahun 2012 mencetuskan sebuah nama produk rokok yang bernama Rokok Obat Sehat Tentrem. Rokok ini dilahirkan sebagai produsen rokok kretek tiang penunjang visi perjuangan "Untuk Indonesia Raya", yang mana kalimat tersebut akhirnya, menjadi slogan resmi Sehat Tentrem Untuk Indonesia Raya.<sup>7</sup> Rokok Obat Sehat Tentrem mengatakan memiliki fungsi untuk mengembalikan keseimbangan, keselarasan, dan menyinergikan energi positif, serta menetralkan dan membersihkan energi negatif pada tubuh anda. Rokok ini tergolong rokok yang bisa dikatakan lumayan tinggi harganya walaupun ada juga yang terjangkau. Beberapa produk rokok tersebut ada beberapa yang harganya diatas rata-rata rokok pada umumnya. Harga rokok tersebut dijual dengan kisaran harga mulai dari Rp 15.000,00 sampai Rp 350.000,00, ada yang paling mahal sendiri sampai Rp 17.000.000,00 itu pun kalau ada pesanan.<sup>8</sup>

Melihat fenomena inilah penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai perilaku konsumen Rokok Obat Sehat Tentrem, yang mana penelitian ini untuk mengetahui fenomena dan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam mengkonsumsi Rokok Obat Sehat Tentrem di Kabupaten Ponorogo.

## **METODE PENELITIAN**

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Karena menggunakan hasil wawancara dan juga menggunakan hasil dari dokumentasi perilaku konsumen dalam mengkonsumsi Rokok Obat Sehat Tentrem di Kabupaten Ponorogo, studi dokumentasi yang digunakan yaitu menggunakan hasil wawancara dan dokumentasi lain yang menyangkut tentang permasalahan ini. Metode ini bertujuan untuk mengumpulkan, mengolah/menganalisis dan menyajikan jawaban dari hasil wawancara serta data berdasarkan hasil dari wawancara yang dapat memeberikan gambaran jelas pada objek yang menjadi bahan penelitian. Yang kemudian dianalisis untuk dijadikan sebuah kesimpulan atas penelitian.

---

<sup>6</sup> Muhammad Jaya, *Pembunuh Berbahaya Itu Adalah Rokok*, (Yogyakarta: Riz'ma, 2009) 14

<sup>7</sup> Ma'azzah Chusairi, Skripsi: *Fenomena "Rokok Obat Sehat Tentrem": Media Pengobatan alternatif di pesantren Majmaal bahrain hubbul wathon minal iman, desa sukajadi Kabupaten banyuasin*, (Palembang : Universitas Islam Negeri Raden Fatah 2021), 32

<sup>8</sup> <https://www.rokokst.com/> diakses pada tanggal 25 Desember 2021

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Profil Rokok Obat Sehat Tentrem

Nama Rokok Obat Sehat Tentrem di buat dan dicetuskan 2 orang Bapak dan anak Dari Ponpes (Tarekat Shiddiqiyah) Pusat Losari, Ploso, Jombang Jatim Indonesia Raya. Kedua profil pendiri dan pencetus nama Rokok Obat dan nama perusahaan dengan nama Sehat Tentrem ini adalah Mursyid Tarekat Shiddiqiyah Syekh Mukhtarulloh Al Mujtabaa dan Muchammad Subchi Azal Tsani Syekh Mukhtarulloh Al Mujtabaa Pendiri dan pencetus pertama nama merek dan perusahaan Sehat Tentrem, Beliau yang menyematkan kata "SEHAT" pada nama Sehat Tentrem dan sedangkan anaknya Muchammad Subchi Azal Tsani pencetus ide rokok obat serta pendiri perusahaan dan pemberi nama pada semata kata "TENTREM" pada merek dan perusahaan sehat tentrem.<sup>9</sup> Tembakau yang digunakan merupakan jenis tembakau lokal yang tumbuh di kawasan Jombang. Masyarakat menyebutnya "tembakau alas" atau juga yang ada menyebutkan "tembakau lawuh". Untuk produksi rokok Sehat Tentrem, yang dipilih adalah tembakau mudah. Adanya banyak campuran rempah-rempah dalam rokok ini merupakan hasil inovasi yang menarik. rempah-rempah seperti cengkeh, kapulaga, dan jintan yang biasa dikonsumsi dalam campuran makanan justru bisa dirasakan melalui pembakaran. Berawal dari mengikuti jama'ah Tarekat Shiddiqiyah Rokok Sehat Tentrem sendiri sudah merambah di luar kota dan luar provinsi salah satunya di Ponorogo. dalam hal ini tentang kebudayaan kultur maupun sub kultur dan faktor sosial yang mana disitu mencakup sebuah lembaga, agama dan kelompok primer maupun sekunder yang berpengaruh kepada perilaku konsumen untuk mengkonsumsi Rokok Obat Sehat Tentrem tersebut. Dengan adanya sinyal perkembangan peminat konsumen rokok ST di ponorogo, distributor mulai mengembangkan pemasaran melalui agen.

### B. Produk-Produk Rokok Obat Sehat Tentrem

Rokok Obat Sehat Tentrem, Obat dalam bentuk rokok, rokok yang berfungsi sebagai obat, diracik dengan komposisi yang tepat sehingga bisa memberikan manfaat, dibuat dari bahan-bahan pilihan yang seratus persen alami dan nol persen bahan kimia, tembakau, cengkeh dan rempah-rempah asli dari bumi nusantara yang berkualitas dan khasiatnya sudah terkenal terbaik di dunia, dan Rokok Obat ini sama sekali tidak berbahaya, bahkan sangat cocok untuk media terapi dan obat multifungsi yang baik bagi kesehatan. Berikut macam-macam produknya :

---

<sup>9</sup> Ma'azzah Chusairi, "Fenomena Rokok Obat Sehat Tentrem: Media Pengobatan Alternatif Di Pesantren Majmaal Bahrain Hubbul Wathon Minal Iman, Desa Sukajadikabupaten Banyuasin", (Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, 2021)

1. Matur Suwun
2. Raos Ngeten Purun
3. Raos Ngeten Mawon
4. Merah Putih
5. Raos Paling Eco
6. Alastu Blokosuto
7. Alastu Caffetin
8. Getszemani
9. Serutu
10. Syifaa

Sehat tentrem bukan sekadar menawarkan produk, namun sehat tentrem menawarkan pemahaman baru mengenai apa itu obat yang tidak saja bermanfaat bagi manusia namun juga alam sekitarnya. sebuah masterpiece sarat dengan kearifan lokal dan manfaat besar bagi seluruh rakyat Indonesia Raya. Rokok Kretek Tangan Sehat Tentrem (ST), Racikan dari berbagai rempah rempah Nusantara yang memiliki banyak manfaat untuk tubuh. Banyak dari para penikmat kretek Sehat Tentrem ini yang merasakan manfaatnya.<sup>10</sup>

### C. Fenomena Konsumen Rokok Sehat Tentrem Di Kabupaten Ponorogo

Nama Rokok Obat Sehat Tentrem di buat dan dicetuskan 2 orang Bapak dan anak Dari Ponpes (Tarekat Shiddiqiyah) Pusat Losari, Ploso, Jombang Jatim Indonesia Raya. Dari racikan tembakau pilihan dan ada banyak campuran rempah-rempah yang ada dikandung rokok ST ini. Di kabupaten ponorogo sendiri melihat perkembangan peminat konsumen lumayan banyak, distributor mulai mengembangkan pemasaran melalui agen yaitu Agus, yang notabene mengikuti sebuah jamaah keagamaan membangun distributar produk sampai melabarkan jaringan melalui agen-agen, disini faktor kebudayaan dan sosial tampak berpengaruh sekali dalam perkembangan dan pengenalan produk rokok kesehatan ST.

Sehat Tentrem bukan sekadar menawarkan produk, namun sehat tentrem menawarkan pemahaman baru mengenai apa itu obat yang tidak saja bermanfaat bagi manusia namun juga alam sekitarnya. Produk -produk yang di tawarkan dan diproduksi oleh *brand* ini juga mempunyai khasiat kesehatan yang mampu dirasakan oleh orang yang mengkonsumsinya. Oleh karena itu maka bukan hanya rasa nikmat seperti rasa rokok konvensional pada umumnya namun juga mempunyai khasiat lain. Dengan berbagai varian produk dan banyak juga macam harga menjadikan rokok ST ini membuat para konsumnya menjadi loyal untuk terus mengkonsumsinya. Dalam penelitian ini menemukan bahwasanya banyak sekali konsumen *newbie* yang mengenal dari medsos ST sendiri ataupun karena terpengaruh oleh teman tongkrongan.

---

<sup>10</sup> <https://www.rokokst.com/> produk diakses pada tanggal 25 desember 2021

Hal tersebut lantas membuat pemula tersebut ketagihan akan kenikmatan yang diberikan oleh produk rokok ST ini. Disisilain, banyak konsumen mengkonsumsi atas dasar kebutuhan seperti untuk khasiat kesehatan atau sekedar ingin mengkonsumsi produk rokok ST. akan tetapi di beberapa fenomena dan wawancara ditemukan bahwa untuk merasakan produk yang berkhasiat sehat pada produk ST ini rata-rata mengungkapkan bahwa produk yang dibanderol dengan harga dua puluh ribu keatas tapi bukan berarti yang dibawahnya tidak ada manfaatnya. Konsumen rokok obat sehat tentrem rata-rata mengenal rokok sehat tentrem dari laman sosial media seperti instagram dan ada juga yang melalui komunitas rokok tersebut yang bernama ST Holic. Dengan rasa keingin tahuan yang tinggi, para konsumen mencari keberadaan rokok tersebut di Ponorogo dan akhirnya menemukan di agen-agen rokok obat sehat tentrem yang ada di Ponorogo.

Ada beberapa varian rokok obat sehat tentrem yang dikonsumsi oleh konsumen rokok obat Sehat Tentrem. Faktor pribadi yang mengarah ke faktor kelompok sekunder dan faktor ekonomi sangat erat dengan perilaku konsumen ini, mereka mengkonsumsi rokok tersebut sesuai dengan kebutuhan masing-masing dan sesuai kondisi ekonomi masing-masing konsumen. Rata-rata konsumen rokok obat sehat tentrem mayoritas peralihan dari rokok konvensional ke Rokok Obat Sehat Tentrem. Menurut konsumen Rokok Obat Sehat Tentrem ada perbedaan rasa rokok pada umumnya dan Rokok Obat Sehat Tentrem. Rokok obat sehat tentrem ini cenderung halus lebih bermanfaat dari rokok pada umumnya. Konsumen pada akhirnya bisa memilah dan memilih produk yang harus mereka konsumsi. Selain itu ada juga yang masih mengkonsumsi rokok pada umumnya selain mengkonsumsi Rokok Obat Sehat Tentrem, dikarenakan mereka para konsumen kesulitan mencari rokok tersebut dan ada juga yang setia mengkonsumsi rokok obat sehat tentrem tersebut dengan berbagai alasan, salah satunya karena rokok tersebut memiliki manfaat bagi kesehatan mereka.

#### **D. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN ROKOK KESEHATAN**

Dalam penelitian ini diketahui bahwa ada berbagai faktor yang tanpa sadar mempengaruhi konsumsi dan tinggi rendahnya permintaan konsumsi rokok obat sehat tentrem. Mulai dari pola kebudayaan yang memberikan dampak dalam mendorong atau mempengaruhi tingkat konsumsi rokok obat sehat tentrem. Pada analisis konsumen serta di ambil dari data lapangan, faktor budaya tersebut juga sangat berpengaruh dalam tingkat pengkonsumsian rokok obat kesehatan. Mulai dari tahap bagaimana diperoleh produk tersebut yang dalam konteks ini rokok obat Sehat Tentrem ini diperoleh atau dapat dibeli melalui agen-agen yang sudah terdaftar dan tersebar. Dengan banyak varian produk dan berbagai harga juga tentunya. Pola kebudayaan atau kebiasaan seseorang menjadi seorang perokok aktif akan mempengaruhi juga dalam

konsumsi rokok obat Sehat Tentrem kesehatan. Dalam penelitian ini para konsumen rokok obat sehat tentrem rata-rata adalah sebelumnya sudah menjadi perokok aktif dengan mengkonsumsi rokok konvensional biasanya. Konsumen rokok obat sehat tentrem banyak yang menjadi konsumen tetap rokok kesehatan karena ajakan atau terpengaruh oleh testimoni yang diberikan. Testimoni tersebut akhirnya berdampak pada minat dan keputusan pembelian rokok kesehatan.

Keputusan pembelian juga dipengaruhi faktor sosial yang mendominasi. Mayoritas konsumen rokok obat sehat tentrem mengenal rokok tersebut dari social media teman, rekan kerja dan keluarga. karena Rokok Obat Sehat Tentrem ini memang jarang ditemukan ditoko kelontong pada umumnya, hanya beberapa agen tertentu yang menjual produk-produk Rokok Obat Sehat Tentrem. Pada proses ini konsumen didominasi oleh faktor sosial dimana lingkungan dan lingkungan pergaulan mereka menjadi faktor penentu menjadi seorang pengonsumsi rokok obat Sehat Tentrem. Faktor-faktor tersebut nanti yang mempengaruhi minat para konsumen untuk terus mengkonsumsi dan membeli Rokok Obat Sehat Tentrem.

Dalam mengkonsumsi rokok obat sehat tentrem ini juga di pengaruhi faktor pribadi yang mengarah ke faktor usia. Orang-orang dewasa biasanya mengalami perubahan atau transformasi tertentu pada saat mereka menjalani hidupnya. Pemasar sering memilih kelompok - kelompok berdasarkan siklus hidup sebagai pasar sasarnya. Segmentasi pasar untuk produk rokok kesehatan ini memang menargetkan semua kalangan yang tentunya tidak untuk anak dibawah umur. Dalam faktor pribadi ada faktor ekonomi yang mempengaruhi perilaku konsumen rokok obat sehat tentrem. Dalam berkonsumsi konsumen rokok obat sehat tentrem dapat memilih produk varian rokok sesuai dengan kondisi ekonomi mereka.

#### **E. Perilaku Konsumen Muslim Dalam Mengonsumsi Rokok Obat Sehat Tentrem**

Pada umumnya rokok obat sehat tentrem ini di ciptakan dengan label rokok obat atau istilah sekarang rokok herbal atau kesehatan, Rokok sehat tentrem sendiri merupakan produk yang halal yang terbuat dari rempah-rempah pilihan. Pada produk rokok Sehat Tentrem sudah tentu menerapkan prinsip kebersihan dan menyehatkan, produk Rokok Obat Sehat Tentrem ini mengandung bahan yang dapat menyembuhkan berbagai macam penyakit.dan berkhasiat untuk kesehatan. Dalam berkonsumsi dalam Islam hendaknya mengedepankan prinsip kesederhanaan dalam konsumsi berarti bahwa orang haruslah mengambil makanan dan minuman sekadarnya dan tidak berlebihan karena makan berlebihan itu berbahaya bagi kesehatan. Dalam pemaparan prinsip tersebut tidak menganjurkan dalam mengkonsumsi sebuah barang dengan berlebih-lebihan dan menghindari hal-hal yang bersifat mubadzir.



Kesesuaian antara pemasukan dan konsumsi adalah hal yang sesuai dengan fitrah manusia dan realita, karena itu salah satu aksiomatik ekonomi adalah pemasukan merupakan salah satu faktor yang memengaruhi permintaan konsumen individu. Dengan apa yang diungkapkan oleh informan, biasanya dalam pengkonsumsian rokok obat sehat tentrem dari segi pemasukan dan pengeluaran atau bisa dikatakan perekonomian, dalam hal ini dikatakan sama sekali tidak ada permasalahan kendala atau ketimpangan. Selanjutnya prinsip prioritas ini ada beberapa urutan dan yang paling diutamakan, diantaranya adalah prioritas nafkah kepada diri sendiri. Semua pemaparan yang diungkapkan oleh para informan sebenarnya sudah mencakup semua prinsip diatas. Tentunya mereka sudah memilah dan memilih mana yang harus di prioritaskan, terutama untuk masalah kebutuhan mengkonsumsi rokok obat sehat tentrem untuk kebutuhan kesehatan bagi dirinya sendiri. Dan yang paling akhir adalah prinsip mengkonsumsi sebuah barang harus ada unsur memperjuangkan di jalan Allah Swt. Segala sesuatu yang diciptakan di Allah Swt di dunia ini bila kita mampu memahami dengan baik maka akan ada banyak manfaatnya. Tinggal bagaimana kita menyikapinya dan mengaturnya. Seperti halnya tembakau, tembakau bila kita konsumsi secara berlebihan maka akan berdampak buruk bagi tubuh kita, bila dikonsumsi dengan seperlunya sesuai kebutuhan maka akan menimbulkan manfaat., tinggal bagaimana kita menyikapinya dan mengontrolnya.

Ada beberapa tujuan dalam dalam mengkonsumsi suatu barang dalam islam, diantara tidak menimbulkan kesengsaraan pada diri sendiri seta keluarga, Sesuai dengan pemaparan konsumen, biasanya perilaku konsumen tersebut tidak ada unsur mengkonsumsi untuk menyengsarakan diri sendiri. Hal yang dirasakan selama mengkonsumsi rokok tersebut sudah dirasakan khasiatnya. Apa yang dipaparkan oleh konsumen tersebut sesuai dengan tujuan konsumsi dalam Islam. Selain itu tujuan konsumen muslim lainnya adalah mewujudkan keseimbangan ekonomi dalam hal ini sebagai tanggung jawab sosial. Pemaparan konsumen dalam mengkonsumsi rokok obat sehat tentrem ini misi atau slogan rokok obat sehat tentrem ini adalah "Untuk Indonesia Raya". Diantara misi yang dilakukan selama ini diantaranya adalah pembangunan rumah layak huni di seluruh Indonesia, susur desa dan santunan. Beberapa persen hasil dari penjualan rokok obat sehat tentrem tersebut untuk membangun negeri. Tak sedikit orang mengkonsumsi rokok ini hanya untuk konsumsi semata, tapi untuk menjariahkan sebagian hartanya untuk sosial.

## KESIMPULAN

Rokok obat sehat tentrem dikenalkan di Ponorogo oleh jamaah (Tarekat Shiddiqiyyah) yang berpusat di Desa Losari Kecamatan Ploso Kabupaten Jombang Jawa Timur. Awalnya rokok obat sehat tentrem ini di kenalkan kepada lingkup kecil, seperti kalangan jamaah, teman dekat, keluarga, rekan kerja dan komunitas lainnya. Melihat perkembangan peminat konsumen di Ponorogo lumayan banyak, distributor mulai mengembangkan pemasaran melalui agen. Banyaknya berbagai varian produk dan banyak juga macam harga menjadikan rokok obat sehat tentrem ini membuat para konsumnya menjadi loyal untuk terus mengkonsumsinya. Banyak para konsumen awal yang mengenal rokok obat sehat tentrem dari media sosial Sehat Tentrem sendiri ataupun karena terpengaruh oleh rekan-rekannya. Hal tersebut lantas membuat pemula tersebut ketagihan akan kenikmatan yang diberikan oleh produk Rokok Obat Sehat Tentrem ini atas dasar kebutuhan seperti untuk khasiat kesehatan..

Faktor sosial menjadi faktor penentu menjadi seorang pengkonsumsi rokok obat Sehat Tentrem. Karena Rokok Obat Sehat Tentrem ini memang jarang ditemukan ditoko pada umumnya hanya beberapa agen yang menjual dan mengedarkan produk-produk Rokok Obat Sehat Tentrem. Hal ini dapat di buktikan dalam mencari sebuah informasi tentang rokok obat sehat tentrem ini para konsumen mengetahui atau mendapatkan info dari sosial media, teman, kelompok rekan kerja. Faktor-faktor tersebut nanti yang memepengaruhi minat para konsumen untuk terus mengkonsumsi dan membeli Rokok Obat Sehat Tentrem.

Faktor pribadi adalah faktor yang muncul pada diri setiap masing-masing konsumen. Faktor pribadi ini bersifat luas, diantaranya ada faktor pribadi usia. Dalam sebuah pemasaran sering memilih kelompok berdasarkan siklus hidupsebagai pasar sasarannya. Segment produk Rokok Obat Sehat Tentrem ini memang di peruntukkan untuk semua usia, yang tentunya tidak dianjurkan untuk anak dibawah umur. Dalam faktor pribadi ini juga mencakup kondisi ekonomi. Dalam berperilaku konsumsi, seorang konsumen hendaklah melihat kondisi ekonomi untuk menimbang antara pendapatan dan pengeluaran. Rokok Obat Sehat Tentrem banyak varian, dari harga rendah sampai harga tinggi, sehingga para konsumen dapat memilih sesuai kondisi ekonomi masing-masing konsumen.

Dalam berkonsumsi secara islam pada intinya hendaknya mengedepankan masalah dari pada madharat. Dari mulai cara mendapatkan harta sampai cara membelanjakannya. Konsumen Muslim dalam berkonsumsi juga harus bisa memilah dan memilih mana yang menjadi prioritas utama dan lebih bermaslahah untuk diri sendiri dan orang lain. Rokok sehat tentrem sendiri merupakan produk yang halal yang terbuat dari rempah-rempah pilihan. Pada produk rokok Sehat Tentrem sudah tentu menerapkan prinsip kebersihan dan menyehatkan, produk Rokok Obat Sehat Tentrem ini mengandung bahan rempah dan atas berkat rochmat Allah Swt dapat menyembuhkan berbagai macam penyakit. Mayoritas besar konsumen rokok

kesehatan bertujuan untuk menjaga kesehatan, hal tersebut dibuktikan dalam beberapa wawancara yang mengatakan mereka para konsumen yang dirasakan selain soal rasa khasiat kesehatan juga didapatkan, diantaranya seperti menjaga kekebalan imun tubuh, penyakit-penyakit ringan pada umumnya dan ada juga penyakit yang lumayan berat. Tidak sedikit para konsumen rokok obat sehat tentrem tersebut merasakan khasiat kesehatan dari mengkonsumsi Rokok Obat Sehat Tentrem ini.

## REFERENSI

- Chusairi, Ma'azzah, *Fenomena "Rokok Obat Sehat Tentrem": Media Pengobatan alternatif di pesantren Majmaal bahrain hubbul wathon Minal iman, desa sukajadi Kabupaten banyuasin, Skripsi*. Palembang : Universitas Islam Negeri Raden Fatah, 2021
- <http://p2ptm.kemkes.go.id/preview/infografhic/apa-itu-gts-green-tobacco-sickness> diakses pada tanggal 1 april 2021
- <http://p2ptm.kemkes.go.id/preview/infografhic/apa-itu-gts-green-tobacco-sickness> diakses pada tanggal 1 april 2021
- <https://www.bps.go.id/KegiatanLain/view/id/133> diakses pada tanggal 20 April 2021 Jam 13:32
- <https://www.rokokst.com/> diakses pada tanggal 25 Desember 2021
- <https://www.who.int/indonesia/news/detail/30-05-2020-pernyataan-hari-tanpa-tembakau-sedunia-2020> diakses pada tanggal 1 April 2021 13:46
- Jaya, Muhammad, *Pembunuh Berbahaya itu Bernama Rokok*, (Yogyakarta: Riz'ma, 2009)
- Kotler dan Keller, *Menejemen Pemasaran Edisis 13 Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2009)